



ROMÂNIA
JUDEȚUL TIMIȘ
CONSILIUL JUDEȚEAN



SERVICIUL ACHIZIȚII PUBLICE
Nr 21569 / 14.11 2018

Răspuns solicitări de clarificări

Referitor la achiziția publică privind contractarea serviciilor de promovare a proiectului prin activități de informare și publicitate – proiect ”Modernizarea DJ 691: lărgirea la 4 benzi a sectorului km 2+725 (sens giratoriu)- Centura Timișoara și Centura Timișoara- Autostrada A1 (km. 12+975)” cod SMIS 111992, vă rugăm să ne comunicați următoarele aspecte:

Intrebarea nr 1 Unde vor fi organizate cele 2 conferințe de presă? Sala va trebui să fie pusă la dispoziție de prestator sau de către autoritatea contractantă?

Răspuns nr 1: Conferințele de presă nu cad în sarcina Prestatorului și nu se bugetează. Ele doar sunt descrise în Caietul de sarcini, ca și parte din Campania de promovare și publicitate a proiectului descrisă în Cererea de finanțare.

Intrebarea nr 2: Ce obligații îi revin prestatorului privind organizarea conferințelor de presă?

Răspuns nr 2: Conferințele de presă nu cad în sarcina Prestatorului și nu se bugetează. Ele doar sunt descrise în Caietul de sarcini, ca și parte din Campania de promovare și publicitate a proiectului descrisă în Cererea de finanțare.

Intrebarea nr 3 De asemenea vă rugăm să ne comunicați în care etapă de plată intra conferințele de presă, în cadrul contractului?

Răspuns nr 3 Conferințele de presă nu cad în sarcina Prestatorului și nu se bugetează. Se ofertează doar comunicatele de presă (1 buc – la începutul și 1 buc - finalul proiectului), panourile temporare (4 buc) și plăcile permanente (4 buc).

Intrebarea nr 4 Plăcile permanente vor înlocui panourile temporare sau va fi necesară amplasarea lor în locuri diferite față de cele ale panourilor și pe structură nouă?

Răspuns nr 4 Plăcile permanente vor înlocui panourile temporare pe aceleași amplasamente.

RESPONSABIL ACHIZITII PUBLICE

DANIELA GOIA

